



Azioni di informazione e comunicazione

2016

Italia
Svizzera

Programma di Cooperazione
Interreg V-A

PONTE DI GANDA MORBEGNO - SONDRIO



Attività di informazione e comunicazione da svolgere nell'anno 2016

In attuazione alla Strategia di Comunicazione del Programma Interreg V-A Italia Svizzera 2014-2020 l'Autorità di Gestione elabora Piani di Azione annuali che sottopone al Comitato Direttivo e al Comitato di Sorveglianza nella consueta seduta annuale. Il Piano di Azione è definito nei suoi contenuti entro la fine dell'anno precedente ed è lo strumento sintetico ed operativo con il quale la Comunicazione supporterà trasversal-

mente l'attuazione del Programma.

Il Piano di Comunicazione per il 2016, primo anno di avvio del PC, ha per obiettivo generale **diffondere la conoscenza del nuovo Programma**, dei suoi contenuti, dei primi bandi e dell'immagine identificativa nell'intera area di cooperazione.

Obiettivi del piano di comunicazione per l'anno 2016

Il Piano di Comunicazione ha individuato cinque obiettivi specifici declinati sulla base di quattro target comunicativi (potenziali beneficiari, beneficiari, grande pubblico e moltiplicatori di informazione) rispetto ai cinque previsti complessivamente dalla Strategia di Comunicazione.

Obiettivi specifici del primo anno:

1. Consolidare la diffusione e conoscenza del Programma attraverso la definizione di un linea di comunicazione chiara, univoca che considera anche un approccio nuovo al multilinguismo caratteristici del Programma;
2. Stimolare la partecipazione dei potenziali beneficiari alla prima Manifestazione di Interesse del Programma, incrementandone il numero e diversificandone al massimo la tipologia;
3. Supportare i potenziali beneficiari nella presentazione di progetti di qualità, ad ampio partenariato e ad una forte cooperazione;
4. Incrementare la consapevolezza dei cittadini che vivono nei territori transfrontalieri italo-svizzeri del ruolo che l'Unione europea svolge, attraverso i programmi di cooperazione, per migliorare le loro condizioni di vita;
5. Facilitare la comunicazione interna ed esterna del Programma tra i singoli organismi e le amministrazioni partner e verso i portatori di interesse per comunicare solo ciò che serve in modo semplice ed efficace.

Le azioni di **informazione** e **comunicazione**

Nel primo anno del Programma, rispetto agli obiettivi indicati alla pagina precedente, saranno sviluppate le seguenti azioni

AZIONE 1

Sostegno alla comunicazione generale del programma

Definizione della Linea di Comunicazione del Programma

Impostazione di una *Linea di Comunicazione* del Programma attraverso il consolidamento degli strumenti identificativi: verrà individuato un "Pay Off" tramite una consultazione pubblica da realizzarsi attraverso il Sito Web nella quale tutti i visitatori saranno chiamati ad esprimersi su alcune proposte, il promotore del "Pay Off" vincitore sarà premiato durante il primo evento annuale organizzato dal Programma.

Sarà promossa la conoscenza del "Brand - Logo Interreg V-A Italia Svizzera" e l'immagine identificativa del "trenino" valorizzando il nuovo nome del Programma. Il Programma sarà dotato poi di materiali di supporto e promozione: cartelline, blocchi, penne, borse, roll up, poster identificativi del Programma che saranno posizionati presso le sedi di tutte le Amministrazioni Partner di Programma.

- Realizzazione di un "Video-Brand Promo" finalizzato ad illustrare il Logo di Programma, il suo significato, le immagini identificative collaterali (trenino). Il Video conterrà indicazioni relative a *Brand*

e *Claim*, e il loro utilizzo nei materiali prodotti dai beneficiari nella comunicazione di progetto, nelle targhe temporanee e definitive in ottemperanza a quanto definito dal Reg. (UE) n. 1303/2013; indicazioni specifiche verranno fornite per i Siti Web.

- Ideazione di **Linee Guida per l'Informazione e la Comunicazione** in formato digitale ed aperto scaricabile dal Sito Web di Programma contenente le indicazioni relative all'uso del logo Interreg V-A Italia Svizzera, le proporzioni, i colori, le indicazioni per il suo utilizzo nei diversi strumenti di comunicazione: pubblicazioni, materiali di consumo, gadget e di promozione del progetto e dei suoi risultati; formati già definiti potranno essere scaricati e direttamente utilizzabili per targhe temporanee e definitive secondo le indicazioni del Reg. (UE) n. 1303/2013.
- Multilinguismo dell'area di cooperazione: traduzioni di alcuni strumenti. Malgrado infatti la lingua di Programma sia l'italiano, nel corso delle precedenti programmazioni ci si è resi conto che la presenza del multilinguismo (Italiano, francese e tedesco) costituisce di fatto un significativo ostacolo nella cooperazione tra i territori e i soggetti coinvolti. Ciò

limita non solo l'accesso al programma, rendendo difficile incrementare il numero dei possibili beneficiari, ma costituisce anche un ostacolo persistente per i cittadini tra di loro ma anche rispetto alla conoscenza di cosa fa l'Unione europea per favorire la qualità della vita nelle aree frontaliere. Si procederà quindi alla **traduzione integrale del Programma, del Sito Web**, e di alcuni degli strumenti di informazione e comunicazione. Per i progetti realizzati con Vallese e Grigioni si chiederà che i materiali di comunicazione prodotti prevedano la divulgazione in entrambe le lingue del partenariato.

Sito Web Interreg V-A Italia Svizzera e Social Network

Il nuovo Sito Web di Programma (<http://interreg-italia-svizzera.eu>) è online. Nel corso del primo anno saranno completati contenuti, perfezionata la struttura ed alcune funzionalità. Si provvederà alla completa traduzione della sezione francese e tedesca.

- Il Sito Web prevede la realizzazione di una sezione specifica dedicata "**Manifestazioni di Interesse**" dei progetti che saranno presentati nel corso del primo bando (Database MDI) finalizzata a divulgare le idee progetto già presenti sul territorio per favorire partenariati più ampi ed eterogenei, evitare il replicarsi di progetti, stimolare la conoscenza reciproca e lo scambio di informazioni tra diversi partenariati.
- Il Programma Italia Svizzera partecipa attivamente alla Rete europea dei Programmi di Cooperazione di InterAct e al Network dei Communication Officers promosso dalla Commissione europea e coordinato dal Programma InterAct. Il Sito Web conterrà quindi una sezione di link dedicata al Database Progetti *Knowledge and Expertise in European Programmes - KEEP 2014-2020* che sarà aggiornato in inglese periodicamente favorendo nei beneficiari la conoscenza sia dei progetti progressivamente realizzati negli anni dal programma Italia Svizzera ma anche dei progetti di cooperazione realizzati in tutto il ter-

ritorio europeo. Un link specifico al sito dell'Unione europea verrà inserito con l'aggiunta di una sezione dedicata alla Cooperazione europea.

- Verrà realizzata una **Newsletter** di Programma per la quale è prevista l'ideazione della grafica, del nome e del format e sarà distribuita in formato digitale ad oltre 2.500 indirizzi attraverso il Sito Web di programma ed avrà una frequenza almeno bimestrale.
- Nell'ambito dei Social Network si prevede di realizzare un "Piano editoriale Social" al fine di favorire un uso finalizzato degli strumenti social per specifici target sia per creare coerenza tra il soggetti target (giovani, cittadini adulti, imprese, enti locali, altri programmi UE, etc) e i messaggi da veicolare. Si prevede quindi un'attivazione progressiva di tali strumenti al fine di garantire sempre la continuità nel loro utilizzo. Sulla base di tale piano si finalizzeranno meglio gli strumenti. Certamente nel primo anno sarà data prevalenza alla realizzazione di una Pagina Facebook, del canale You Tube ed all'implementazione di Twitter. Progressivamente sarà realizzata anche una sezione sul network LinkedIn che avrà per obiettivo l'informazione a specialisti e portatori di interesse. Mentre i social più diretti al pubblico condivideranno eventi organizzati dal programma, condivisione di buone pratiche di progetti, pubblicazione di fotografie e video, materiali divulgativi del programma e/o dei singoli progetti con l'obiettivo di diffonderne i risultati ad un pubblico allargato, linkedin invece avrà l'obiettivo di creare una "Community" di esperti, progettisti, addetti ai lavori ed avrà per obiettivo condividere i contenuti del programma, creare una piattaforma che consenta la creazione di nuovi partenariati. Per il canale Youtube si utilizzerà quello già esistente al fine di favorire anche la conoscenza e divulgazione di video già realizzati dal programma e dai progetti nel corso della passata programmazione <https://www.youtube.com/user/Interregvideo>

AZIONE 2

Eventi di informazione per l'avvio del programma

Uno degli obiettivi strategici della comunicazione del primo anno è stimolare la partecipazione dei potenziali beneficiari alla prima Manifestazione di Interesse e, successivamente, all'invito a presentare progetti.

Il 2016 è l'anno di avvio del Programma, si tratta di un momento rilevante in cui le azioni a favore dei potenziali beneficiari devono puntare alla massima diffusione per incrementare il numero dei progetti presentati così da ampliare la platea valutabile. Il potenziamento dell'indirizzario con invito diretto a circa 2500 soggetti favorirà la diffusione di alcuni eventi specifici di informazione. Tali eventi si articoleranno in due tipologie: un **Kick-off Meeting** (InfoDay) esteso a tutti gli Stakeholders e un ciclo di **6 seminari** destinato a chi abbia già presentato la Manifestazione di Interesse. I seminari saranno organizzati nei territori dell'area di cooperazione. In particolare essi forniranno un valido supporto tecnico ai potenziali beneficiari nel finalizzare al meglio il loro progetto e partecipare in modo compiuto al successivo bando. Entrambi questi strumenti hanno carattere informativo: obiettivo è diffondere non solo le priorità di Programma e le modalità di partecipazione ma anche i criteri che si adotteranno

per la valutazione dei progetti. Si intende orientare i progettisti affinché possano estendere i loro partenariati, per esempio accorpendosi in caso di progetti simili, puntare ad una maggiore qualità delle loro candidature potenziando la cooperazione.

Kick-Off Meeting (InfoDay)

Il Kick-Off Meeting (o calcio di inizio) si terrà a Milano presso Regione Lombardia, Autorità di Gestione del Programma e sarà destinato a tutti gli stakeholders. Si tratta dell'evento di avvio concreto del Programma e delle sue modalità attuative: verrà lanciata la "Manifestazione di Interesse", che aprirà qualche giorno dopo l'evento. Si tratta di fase propedeutica di "scouting" dei progetti e delle idee progetto presenti sul territorio. Circa 2.500 saranno i portatori di interesse che riceveranno un invito personale. L'InfoDay è previsto nel mese di Giugno, una volta dato avvio ai criteri per la selezione delle operazioni da parte del Comitato di Sorveglianza.

Ciclo di Seminari da realizzare sul territorio di cooperazione

Nelle sette aree di cooperazione saranno organizzati 6 seminari destinati a chi abbia presentato una "Manifestazione di Interesse". Obiettivo è orientare i potenziali beneficiari nel finalizzare al meglio la propria proposta progettuale offrendo indicazioni concrete. I seminari saranno l'occasione per incontrare i portatori di interesse sui loro territori ed acquisire importanti indicazioni anche per l'Autorità di Gestione che potrà meglio finalizzare la fase finale di redazione del bando. Tali seminari avranno anche il compito di rendere maggiormente efficienti i partenariati creando occasioni di incontro su temi simili e stimolando la creazione di partenariati più ampi e diffusi sulle diverse aree di cooperazione. Il calendario dei seminari è previsto nel periodo intercorrente tra la pubblicazione della Manifestazione di Interesse e l'avvio del primo bando a presentare progetti. I seminari si svolgeranno in tutte le aree di cooperazione indicativamente nel mese di settembre 2016.

Seminario sulla Comunicazione per i beneficiari

Nella nuova programmazione l'Autorità di Gestione del Programma intende supportare i beneficiari in azioni formative specifiche sul tema della comunicazione. Più volte è giunta nella programmazione 2007-2013 segnalazione da parte del Valutatore indipendente della scarsa capacità dei progetti di comunicare le loro attività, i risultati, di coinvolgere i cittadini oltre ad una comunicazione spesso concentrata in reiterati convegni aperti solo ad addetti ai lavori.

Secondo le indicazioni della Commissione europea la comunicazione non riguarda solo i risultati di un progetto ma accompagna le diverse fasi di vita dello stesso e costituisce un elemento di accompagnamento dell'efficacia delle sue azioni.

L'Autorità di Gestione intende quindi intervenire per supportare i beneficiari nell'implementare e realizzare una loro strategia di comunicazione di progetto, in quanto una buona comunicazione di progetto costituisce fattore di moltiplicazione dell'efficacia della strate-

gia di comunicazione di Programma.

Il seminario aiuterà quindi i progetti a: impostare una piccola strategia di comunicazione del progetto, individuare con chiarezza i target (esperti, addetti ai lavori, ma anche cittadini, portatori di interesse, soggetti del territorio di riferimento), costruire azioni specifiche, imparare a realizzare un Sito Web o un Blog, conoscere ed utilizzare i Social Network, imparare a realizzare un Video. Si chiederà inoltre ai progetti di tenersi in rete in un evento annuale di comunicazione con il Segretariato Congiunto e l'Autorità di Gestione del Programma che sarà di norma la "Settimana Europea della Cooperazione". Si potrebbe prevedere in due fasi: la prima in occasione della stesura della parte di comunicazione del progetto, la seconda una volta approvati i progetti così da supportarli nell'attuazione delle singole attività.

AZIONE 3

Eventi di comunicazione per il grande pubblico

Ogni anno la terza settimana di settembre si celebra in Europa la **"Settimana Europea della Cooperazione"**: una campagna promossa da Commissione europea e Programma InterAct che ha lo scopo di celebrare i successi della cooperazione tra paesi, regioni europee ed extraeuropee. Essa trova il suo culmine nella **"Giornata Europea della Cooperazione" che è il 21 Settembre.**

Evento destinato a cittadini e grande pubblico

L'Autorità di Gestione intende realizzare il 21 Settembre un **evento destinato a cittadini e grande pubblico**, si tratta di un evento a carattere non convenzionale finalizzato alla sensibilizzazione dei cittadini ai temi della cooperazione e di che cosa fa l'Unione europea per i loro territori. Si coinvolgeranno i progetti delle scorse programmazioni e sarà dato risalto attraverso la stampa, via radio e televisione. Specifico materiale

sarà prodotto per l'occasione: magliette, gadget identificativi del tema scelto ogni anno dalla Commissione europea. L'evento sarà parte delle centinaia di eventi organizzati in tutta Europa all'interno del *European Cooperation Day*. I contenuti di questo evento saranno meglio declinati nei prossimi mesi anche in relazione a quanto sta predisponendo il programma InterAct.

Attività di media relation

Implementazione di un piccolo Ufficio stampa presso l'Autorità di Gestione finalizzato a promuovere gli eventi organizzati ed alla creazione di un indirizzario di testate locali al fine di diffondere i risultati del programma, i progetti e le attività da essi realizzate. Un monitoraggio della rassegna stampa ad hoc sarà implementato per supportare l'Autorità di Gestione nel feedback delle attività realizzate dai singoli progetti finanziati.

AZIONE 4

Realizzazione di pubblicazioni e materiale informativo

Pubblicazione/flyer di sintesi sul Programma

Nella fase di avvio del Programma si intende realizzare una **pubblicazione/flyer** di sintesi sul programma destinata a tutti i potenziali beneficiari. Tale strumento oltre a contenere le priorità, le azioni e le modalità di partecipazione, evidenzierà gli organismi previsti a programma e i riferimenti ai quali rivolgersi per avere informazioni su bandi e modalità di presentazione dei progetti.

Ideazione di un "Gioco didattico Cooperazione Italia Svizzera"

Un elemento rilevante che è emerso nella fase di costruzione del nuovo PC Italia Svizzera 2014-2020 è la scarsa conoscenza dell'area di cooperazione da parte di cittadini, ma anche amministrazioni e gli stessi por-

tatori di interesse. Vi è scarsa consapevolezza delle caratteristiche storico, geografiche, territoriali e culturali dell'area di cooperazione e scarsa conoscenza del programma di cooperazione. L'eterogeneità dei territori dall'estremo Vallese ad occidente alla Provincia di Bolzano nell'estremità orientale determinano un arco territoriale molto ampio con proprie culture, specificità e lingue. L'Autorità di Gestione intende realizzare uno strumento destinato al grande pubblico, che sotto forma di gioco (gioco dell'oca o altro), favorisca la diffusione della conoscenza e provi a colmare questo gap. Nel corso del primo anno si intende costruire l'idea centrale di tale progetto e definirne i contenuti. La scelta di un gioco di società consente di penetrare fortemente il target cittadini, sviluppare la conoscenza del territorio e delle loro specificità e sensibilizzare ai temi della cooperazione attraverso un approccio attivo.

Impostazione **sistema valutazione** dell'efficacia della **strategia di** **comunicazione**

Le attività previste annualmente nel Piano di Comunicazione e la stessa Strategia di Comunicazione saranno soggette a valutazione annuale come previsto dalle norme regolamentari. Per tutte le attività previste dovranno essere individuati e creati idonei strumenti di rilevamento ed elaborati di volta in volta al fine di monitorare l'efficacia e i risultati della comunicazione nelle diverse fasi di programma. La valutazione annuale consentirà di verificare il buon andamento o meno degli obiettivi della Strategia di Comunicazione e del caso di prevederne una revisione.

INDICATORI DI REALIZZAZIONE E DI RISULTATO QUANTITATIVI

| AZIONE | OUTPUT | INDICATORI DI REALIZZAZIONE | UNITÀ DI MISURA | INDICATORI TARGET | INDICATORE RISULTATO | UNITÀ DI MISURA |
|------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------------|------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------|
| ATTIVITÀ SPECIFICHE PER L'AVVIO DELLA PROGRAMMAZIONE | Sito web | http://interreg-italiasvizzera.eu | n. | n. 1 | pagine visitate | n. |
| | | | | | utenti unici e di ritorno | n. |
| | | | | | condivisione delle pagine/contenuti da parte degli utenti | n. |
| | | | | | download | n. |
| | | | | | accessi area riservata | n. |
| | Evento di lancio/kick off conference | Realizzazione evento | n. | n. 1 | partecipanti | n. |
| | Linee guida per l'immagine coordinata | Realizzazione manuale | n. | n. 1 | download dal sito | n. |
| | Newsletter | frequenza di invio | n. | Bimestrale | iscritti | n. |
| | Social media | profili/account | n. | n.3 | fan base (community) | n. |
| | | | | | gruppi | n. |
| | post pubblicati/contenuti | n. | n. 2 a settimana | condivisioni/interazioni | n. | |
| Video | video prodotti | n. | n.1 | visualizzazioni | n. | |
| Video tutorial | video prodotti | n. | n.1 | visualizzazioni | n. | |
| PUBBLICAZIONI | Manuali | manuali prodotti | n. | n. 1 | download | n. |
| | | | | | manuali distribuiti | n. |
| | Leaflets | tipologia Leaflets prodotti | n. | n. 1 | download | n. |
| | | | | | copie prodotte | n. |
| | Infografiche statiche e animate | infografiche | n. | n. 3 | visualizzazioni | n. |
| | | | | | condivisioni | n. |
| | | | | | download | n. |
| Studi e rapporti | realizzazione studi e rapporti | n. | n. 3 | Pubblicazioni | n. | |
| | | | | visualizzazioni di pagina | n. | |
| EVENTI PUBBLICI | Evento annuale sul Programma | eventi | n. | n. 1 | partecipanti | n. |
| | Eventi pubblici europei | eventi | n. | n. 1 | partecipanti | n. |
| | Partecipazione ad eventi "moltiplicatori" | | | n. 1 | eventi/fiere | n. |
| EVENTI E INIZIATIVE DEDICATE A TARGET SPECIFICI | Seminari e appuntamenti formativi | eventi | n. | n. 6 | beneficiari potenziali ed effettivi attratti | n. |
| | Help desk | strumenti | n. | n. 50 | contatti | n. |
| RELAZIONI CON I MEDIA | Comunicati stampa on/off line | redazione comunicati stampa | n. | n. 3 | articoli pubblicati sul Programma | n. |
| MATERIALI PROMOTIVIFORMATIVI | Materiali BTL | tipologia | n. | n. ? | Produzione materiali | n. |
| | Strumenti di edutainment | Ideazione e produzione | n. | n. 1 | Copie distribuite | n. |

Budget e azioni di comunicazione per l'anno 2016

Nel primo anno di attività il budget previsto è pari a € 240.000,00. Tale importo, come indicato nella Strategia di Comunicazione include i costi delle risorse umane, delle missioni, delle azioni specifiche implementate e nel supporto ai potenziali beneficiari nell'elaborazione dei progetti ad elevato valore aggiunto. Il budget sarà così ripartito anche rispetto agli obiettivi specifici individuati nella fase di start up del Programma.

A fronte degli obiettivi individuati per l'anno 2016 di seguito si indica la ripartizione finanziaria che si intende puramente stimata e che potrà variare in relazione ai ribassi d'asta ed alle modalità organizzative di ripartizione delle attività.

| AZIONI | BUDGET STIMATO |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Azione 1 – Sostegno alla Comunicazione Generale del Programma | € 110.000,00 |
| Definizione della Strategia di Comunicazione | |
| Definizione della Linea di Comunicazione del Programma | |
| Produzione materiale di Programma | |
| Realizzazione di un Video Brand-Promo | |
| Ideazione Linee Guida per l'Informazione e la Comunicazione | |
| Traduzioni | |
| Sito Web di Programma: traduzioni e messa a regime | |
| Piano editoriale Social | |
| Azione 2 – Eventi di Informazione per l'avvio del Programma | € 45.000,00 |
| Kick Off Meeting – Infoday | |
| Ciclo di seminari sul territorio di cooperazione | |
| Seminario di Comunicazione per i beneficiari | |
| Azione 3 – Eventi di comunicazione al Grande Pubblico | € 25.000,00 |
| Evento della Settimana europea della Cooperazione | |
| Attività di Media Relation | |
| Azione 4 – Realizzazione pubblicazioni e materiale informativo | € 20.000,00 |
| Pubblicazione di sintesi del Programma | |
| Ideazione Gioco dell'Oca | |
| | |
| Risorse umane | € 40.000,00 |
| Missioni | |
| TOTALI ANNO 2016 | € 240.000,00 |



Azioni di informazione e comunicazione

Programma di Cooperazione
Interreg V-A Italia Svizzera



<http://interreg-italiasvizzera.eu>

