

Interreg

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ



UNIONE EUROPEA



PRIMO BANDO



Fase 3 - Partecipazione al Bando

PROGRAMMA DI COOPERAZIONE INTERREG V – A ITALIA SVIZZERA

CCI 2014TC16RFCB035

**“SCHEDA COERENZA NPR -
ALLEGATO ALLA GUIDA PER LA
COMPILAZIONE DELLA SCHEDA PER
LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI”**

Fiche per la coerenza con i principi della NPR

La partecipazione svizzera a Interreg è parte dell'attuazione della Legge federale sulla politica regionale (NPR). Sono sostenuti i progetti che contribuiscono ad aumentare la competitività di una regione e a creare posti di lavoro.

Il finanziamento Interreg dei progetti deve di conseguenza rispondere a criteri specifici di eleggibilità conformemente a questa legge.

Questa scheda deve permettere di esplicitare in che modo il progetto è conforme ai principi fondamentali della NPR.

A. Valutazione generale del progetto secondo i principi della NPR

La NPR ha l'obiettivo di migliorare le condizioni quadro economiche delle attività imprenditoriali aumentando durevolmente le capacità d'innovazione, la creazione di valore aggiunto, e quindi la competitività, contribuendo così alla creazione e alla salvaguardia dei posti di lavoro nelle regioni toccate. In questo contesto è richiesto di rispondere compiutamente alle seguenti domande:

1. Il progetto ha delle ricadute economiche nella regione transfrontaliera toccata, ovvero genera del valore aggiunto, o predispone lo sviluppo di attività generatrici di valore aggiunto?
2. Il progetto contiene degli elementi di innovazione che dinamizzano l'economia della regione transfrontaliera?
3. Il progetto garantisce l'accesso a una conoscenza che permette di dinamizzare l'economia della regione transfrontaliera e di migliorare la competitività dei territori?
4. Il progetto favorisce la capacità di esportazione dei beni o servizi della regione transfrontaliera toccata stimolando al tempo stesso lo spirito imprenditoriale?
5. Il progetto è sostenuto con altri contributi federali?

B. Valutazione specifica secondo l'obiettivo strategico del progetto

In funzione dell'obiettivo strategico al quale risponde il progetto è necessario rispondere alle relative domande qui di seguito:

Obiettivo strategico Asse 1: "Accrescere la collaborazione transfrontaliera tra imprese, centri di ricerca ed enti pubblici, con l'obiettivo di integrare e modernizzare il sistema economico dell'area e di rafforzarne la competitività"

1. In quale misura la collaborazione con il/i partner italiano/i permette di aumentare il grado di competitività del territorio e la sua capacità d'esportazione?
2. L'innovazione presente nel progetto influisce sul sistema economico transfrontaliero? In che misura? Quali potenziali sinergie permette di valorizzare?
3. Il progetto permette di costituire un partenariato tra pubblico e privato? Con quali conseguenze sull'attrattività del territorio transfrontaliero per le attività economiche?

Obiettivo strategico Asse 2 n° 2.1: “Aumento delle strategie comuni per la gestione sostenibile della risorsa idrica con riduzione degli effetti negativi connessi alla frammentazione delle competenze e valorizzazione del potenziale economico delle acque nell’area”

1. In che misura la collaborazione con il/i partner italiano/i aumenta l’attrattività del territorio transfrontaliero per le attività economiche?
2. L’innovazione presente nel progetto trova applicazioni tali da permettere al territorio transfrontaliero toccato di aumentare la competitività economica?
3. In che misura il progetto permette di sviluppare l’esportazione di prodotti o servizi al di fuori della zona transfrontaliera toccata?

Obiettivo strategico Asse 2 n° 2.2: “Aumento dell’attrattività dei territori caratterizzati da risorse ambientali e culturali con specificità comuni, attraverso la loro valorizzazione sostenibile e integrata”

1. In che misura la collaborazione con il/i partner italiano/i aumenta l’attrattività del territorio transfrontaliero per le attività economiche?
2. L’innovazione presente nel progetto trova applicazioni tali da permettere al territorio transfrontaliero toccato di aumentare la competitività economica?
3. In che misura il progetto permette di sviluppare l’esportazione di prodotti o servizi al di fuori della zona transfrontaliera toccata?

Obiettivo strategico Asse 3: “Miglioramento della mobilità nelle zone transfrontaliere attraverso soluzioni di trasporto integrate, e quindi più efficienti, e rispettose dell’ambiente”

1. In che misura i risultati del progetto permetteranno di aumentare l’attrattività del territorio transfrontaliero per le attività economiche?
2. L’innovazione presente nel progetto trova applicazioni tali da permettere al territorio transfrontaliero toccato di aumentare la competitività economica?
3. In che misura il progetto permette di sviluppare l’esportazione di prodotti o servizi al di fuori della zona transfrontaliera toccata?
4. Il progetto genera un partenariato pubblico-privato favorendo una gestione efficace del sistema di trasporto?

Obiettivo strategico Asse 4: “Incremento di soluzioni condivise per migliorare l’accessibilità, la fruizione e la qualità dei servizi sociali (socio-sanitari e socio-educativi) di interesse generale sui due lati della frontiera, in particolare a vantaggio delle fasce maggiormente vulnerabili o a rischio di discriminazione e marginalità”

1. In che misura i risultati del progetto permetteranno di aumentare l’attrattività del territorio transfrontaliero per le attività economiche?
2. In che misura le soluzioni portate dal progetto sono innovative per il territorio transfrontaliero e esportabili?
3. In che misura sono state realizzate delle collaborazioni pubblico-private?

Obiettivo strategico Asse 5: “Accrescere la collaborazione, il coordinamento e l’integrazione tra Amministrazioni e portatori di interesse per rafforzare la governance transfrontaliera dell’area e migliorare i processi di partecipazione degli stakeholders e della società civile”

1. In che misura le soluzioni portate dal progetto sono innovative e migliorano la gestione efficace del territorio transfrontaliero?
2. Le innovazioni presenti nel progetto sono esportabili?
3. In che misura i risultati del progetto permetteranno di aumentare l’attrattività del territorio transfrontaliero per le attività economiche?