

OBBLIGHI DEI BENEFICIARI IN MATERIA DI COMUNICAZIONE

(MANUALE N. 8)

Ai progetti che ricevono finanziamenti è richiesto che espongano il logo Interreg in modo visibile e appropriato, al fine di comunicare in modo trasparente il sostegno finanziario dell'Unione Europea (UE) e promuovere il *brand* Interreg attraverso ogni iniziativa. **Il logo Interreg è l'elemento visivo che rappresenta il Programma** e dev'essere sempre utilizzato nelle attività di comunicazione e pubblicità correlate al progetto finanziato.

Logo del Programma Interreg VI-A Italia-Svizzera:



Il logo di progetto è il logo che i progetti finanziati devono sempre esporre nelle loro attività di comunicazione ed è composto dal logo Interreg del Programma a cui viene aggiunto l'acronimo del progetto finanziato. L'acronimo del progetto non può avere come estensione uno spazio che va oltre l'emblema UE del logo. L'altezza minima dell'emblema dell'UE dovrebbe essere di 1 cm e questo requisito determina le dimensioni minime del logo di progetto.

In aggiunta a ciò, tutti i partner e i beneficiari italiani e svizzeri devono sempre esporre anche il logo del Cantone svizzero capofila del progetto. Tutti i partner svizzeri devono impegnarsi a rendere nota la partecipazione finanziaria della Confederazione e del Cantone in ogni operazione che verrà realizzata, valutando inoltre l'opportunità di esporre sui materiali di comunicazione, oltre ai loghi obbligatori previsti dal Programma sopraindicati, anche altri loghi cantonali di riferimento per specifiche azioni progettuali realizzate dal progetto. Medesima opportunità può essere valutata dai partner italiani, rispetto all'utilizzo di loghi di Regioni e Provincia autonoma, in relazione all'ubicazione degli interventi, in relazione al ruolo di questi ultimi come promotori dei progetti, ancorché non finanziatori degli stessi.

Esempio di logo di progetto:



Progetto mdmdmdm

Il logo di progetto Interreg Italia-Svizzera è sviluppato a cura dell'Autorità di Gestione (AdG) del Programma e inviato a ogni progetto finanziato affinché venga impiegato in tutte le attività di comunicazione.

Nei materiali di comunicazione si può usare la seguente espressione che illustra correttamente l'origine del finanziamento: *"Operazione cofinanziata dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato italiano, Fondo di Rotazione, dalla Confederazione elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg VI-A Italia-Svizzera"*. Menzione inseribile nella pagina finale del materiale promozionale o nella sezione inferiore del sito web del progetto o in evidenza nella pagina social media.

Secondo l'**art. 36 del Regolamento (UE) 2021/1059 "Responsabilità delle Autorità di gestione e dei partner relativamente alla trasparenza e alla comunicazione dei beneficiari"** ciascun partner di un'operazione Interreg o ciascun organismo che attua uno strumento di finanziamento riconosce il sostegno fornito da un fondo Interreg all'operazione:

- fornendo, sul **sito web** o sui siti dei **social media ufficiali del partner**, ove tali siti esistano, una breve descrizione dell'operazione Interreg, in proporzione al livello del sostegno fornito da un fondo Interreg, compresi le finalità e i risultati, ed evidenziando il sostegno finanziario ricevuto dal fondo Interreg;
- apponendo una dichiarazione che ponga in evidenza il sostegno del fondo Interreg in maniera visibile sui **documenti e sui materiali per la comunicazione** riguardanti l'attuazione dell'operazione Interreg, destinati al grande pubblico o ai partecipanti;
- esponendo **targhe o cartelloni permanenti chiaramente visibili al pubblico**, in cui compare il logo di progetto con l'emblema dell'UE non appena inizia l'attuazione materiale di un'operazione Interreg che comporti investimenti materiali o siano installate le attrezzature acquistate, in relazione a operazioni sostenute da un fondo Interreg il cui costo totale superi 100.000 euro;
- per le operazioni Interreg che non rientrano nell'ambito del punto precedente esponendo pubblicamente almeno un **poster di misura non inferiore a un formato A3 o un display elettronico** equivalente che rechi informazioni sull'operazione Interreg e che evidenzi il sostegno ricevuto da un fondo Interreg, salvo che il beneficiario sia una persona fisica;

- per operazioni di importanza strategica e operazioni il cui costo totale supera 5.000.000 euro, organizzando un evento di comunicazione e coinvolgendo in tempo utile la Commissione e l'autorità di gestione responsabile.

Pertanto, **quando ha inizio l'operazione finanziata, appena possibile, va segnalato in ogni caso il finanziamento con almeno un poster/pannello A3 o un display elettronico. Nell'ipotesi di investimenti materiali per operazioni con costo totale superiore a 100.000 euro va esposta targa/cartellone permanente.** Nella passata programmazione era previsto di dare evidenza al finanziamento esponendo una targa/cartellone ecc. prima in via provvisoria e poi in via definitiva solo al termine dei lavori. La dimensione della targa/cartellone può variare a seconda delle opere/costruzioni ma deve comunque essere ben visibile.

Per i **Fondi per piccoli progetti** e gli strumenti finanziari il beneficiario provvede a che i destinatari finali rispettino le prescrizioni di comunicazione pubblica sull'operazione Interreg: va segnalato immediatamente il finanziamento con almeno un poster/pannello A3 o un display elettronico.

L'AdG sviluppa e gestisce all'interno del proprio [sito web](#) una sezione dedicata ai progetti finanziati, creando per ognuno di questi una pagina con tutte le informazioni dell'operazione come finanziamento ricevuto, partner, obiettivi, tempi, risultati, ecc.

L'AdG di Interreg Italia-Svizzera vigila su quanto debba essere incluso in ogni attività di comunicazione realizzata dai progetti, con particolare riferimento a uso del logo di progetto Interreg, esposizione di poster/cartelloni/targhe e presenza di citazioni che illustrino il finanziamento. L'art. 36 del Regolamento (UE) 2021/1059 dispone che **se il beneficiario non rispetta i propri obblighi di comunicazione e qualora non siano attuate azioni correttive, l'Autorità di Gestione applica misure, tenuto conto del principio di proporzionalità, sopprimendo fino al 2% del sostegno dei fondi all'operazione.**

I partner e i beneficiari dell'operazione transfrontaliera dovrebbero cercare di produrre materiale di comunicazione in tutte le lingue dei territori partner del progetto.

L'impiego del logo di progetto su prodotti di comunicazione come poster, cartelloni, roll up, targhe permanenti, etichette, carte intestate, biglietti da visita, pieghevoli, slide, ecc. sottostà ad alcune regole, necessarie ad assicurare efficacia all'azione:

- il logo di progetto dev'essere sempre chiaramente visibile e occupare una posizione di primo piano;
- le dimensioni del logo di progetto non possono essere inferiori a qualsiasi altro logo incluso nel medesimo materiale;
- qualora il partenariato del progetto decidesse di dotarsi di un proprio logo autonomo, si richiede di collocarlo in misura proporzionata sul lato destro, senza superare per dimensioni il logo di Programma contenuto in quello di progetto fornito dall'AdG.

Per i prodotti di **gadgettistica** come chiavette USB, penne, matite, ecc. è consigliato l'uso del semplice logo di Programma perché più piccolo di dimensioni e quindi più leggibile. Nel caso il logo di progetto sia facilmente leggibile è senz'altro possibile impiegarlo. In tutti i casi è fondamentale verificare la leggibilità del logo. Nella scelta dei gadget è necessario rispettare le regole di *greening*: è sconsigliato l'uso di gadget monouso, in plastica e materiali non riciclabili.

Nel caso di **etichette e adesivi è preferibile usare il logo di progetto** in quanto l'acronimo del progetto è un elemento d'informazione, nel caso verificarne la leggibilità. Strumentazioni come PC ecc. non devono più essere etichettate.

Per i **prodotti video** il logo di progetto e del Cantone deve essere inserito nella prima schermata e la menzione "*Operazione cofinanziata dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato italiano, Fondo di Rotazione, dalla Confederazione elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg VI-A Italia-Svizzera*" nell'ultima.

L'AdG del Programma può richiedere di mettere i **materiali di comunicazione dei progetti finanziati a disposizione** delle istituzioni e degli organismi dell'UE, concedendo una licenza a titolo gratuito, non esclusiva e irrevocabile per l'utilizzo con i diritti di: uso interno (diritto di riprodurre, copiare e mettere a disposizione), riproduzione in qualsiasi modo e formato in toto o in parte, comunicazione al pubblico, distribuzione al pubblico, conservazione e archiviazione, sub-licenza dei diritti sui materiali di comunicazione e visibilità a terzi.

Ai sensi dell'art. 49 del Regolamento (UE) 2021/1060 l'AdG del Programma pubblica sul sito web e mette a disposizione del pubblico i dati delle operazioni finanziate in formato aperto.

Sulla pagina del sito web <https://www.interreg-italiasvizzera.eu> dedicata alla [comunicazione](#) sono disponibili tutti i materiali rivolti ai beneficiari.