

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione Europea



Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

BRAND MANUAL DEL PROGRAMMA INTERREG VI-A ITALIA SVIZZERA 2021-2027



SOMMARIO

01 - LOGO DI PROGRAMMA

1.1 Logo di Programma: un brand comune	4
1.2 Uso del logo di Programma	5
1.3 Priorità tematiche	6

02 - LOGO DI PROGETTO

2.1 Logo di progetto	8
2.2 Cinque temi prioritari	9
2.3 Accostamento loghi partner di progetto e cantone svizzero	10
2.4 Format logo di progetto e partner	11
2.5 Siti web e social media	12

03 - STRUMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA E ASSET GRAFICI

3.1 Poster e targhe	14
3.2 Rollup	15
3.3 Cartellone	16
3.4 Formato A4 verticale e orizzontale	17
3.5 Pieghevole	18
3.6 Stile tipografico	19



01

**LOGO
DI PROGRAMMA**

1.1 UN BRAND COMUNE

Il Programma di Cooperazione Interreg VI-A Italia-Svizzera, attraverso il presente documento, elabora in declinazioni grafiche le indicazioni fornite nel documento "Obblighi dei beneficiari in materia di comunicazione" (manuale n. 8).

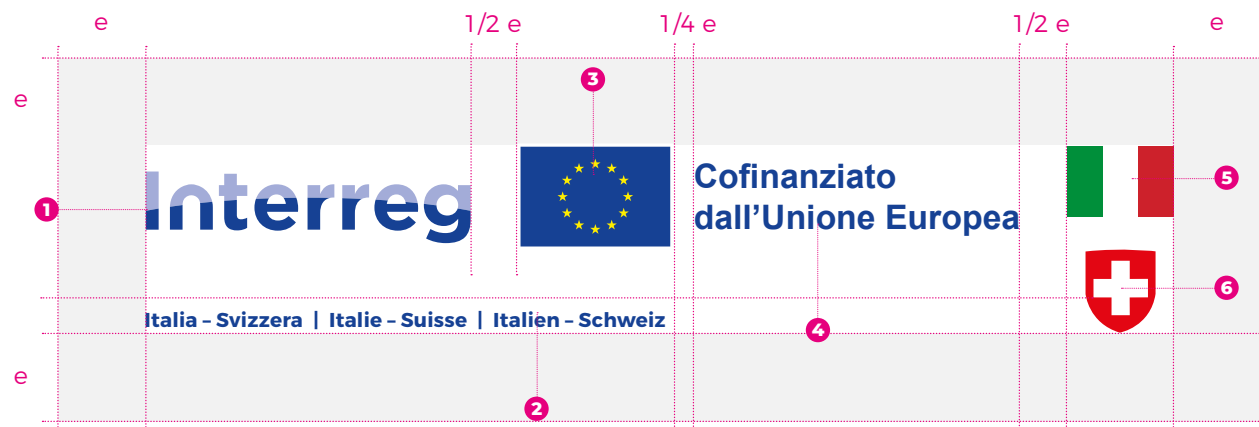
Lo scopo del Brand Manual è di fornire ai beneficiari di progetto e alle amministrazioni partner, indicazioni chiare per utilizzare il logo Interreg sui materiali di comunicazione ed abbinarlo ad eventuali altri loghi.

Il logo Interreg è l'elemento visivo che rappresenta il Programma e dev'essere sempre utilizzato nelle attività di comunicazione e pubblicità. Il format di comunicazione Interreg è formulato in modo semplice per consentire l'immediata riconoscibilità del contributo europeo e la visibilità dei risultati dei progetti finanziati.

Il logo di Programma è utilizzato dall'Autorità di Gestione e dalle amministrazioni partner per personalizzare i propri strumenti di comunicazione.

Si compone di 6 elementi obbligatori:

1. logotipo Interreg;
2. riferimento al Programma, nelle tre lingue principali parlate nell'area di cooperazione;
3. emblema dell'Unione Europea (bandiera europea);
4. riferimento al finanziamento dell'Unione Europea (disponibile in lingua italiana e inglese);
5. bandiera dello Stato italiano;
6. bandiera della Confederazione Elvetica.



1.2 USO DEL LOGO DI PROGRAMMA

Il logo di Programma negli strumenti di comunicazione viene posizionato sul margine in alto a sinistra, in posizione preminente rispetto ad eventuali altri loghi.

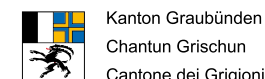
Il logo di Programma è composto da **5 colori** riportati nella tavola cromatica a destra dove sono specificati i codici colore da utilizzare sui vari strumenti di comunicazione.

Il format di comunicazione viene completato dall'apposizione della **stringa dei loghi** delle amministrazioni partner del Programma (vedi stringa in fondo alla pagina), stringa che va sempre collocata in fondo ai materiali di comunicazione, per tutta l'estensione del piè di pagina.



<p>BLU EUROPA</p> <p>CMYK 100 / 80 / 0 / 0</p> <p>RGB 0 / 51 / 153</p> <p>HEX 003399</p>	<p>BLU CIELO</p> <p>CMYK 41 / 30 / 0 / 0</p> <p>RGB 159 / 174 / 229</p> <p>HEX 9FAEE5</p>	<p>GIALLO STELLA</p> <p>CMYK 0 / 0 / 100 / 0</p> <p>RGB 255 / 204 / 0</p> <p>HEX FFCC00</p>	<p>ROSSO FLAG</p> <p>CMYK 0 / 100 / 100 / 0</p> <p>RGB 211 / 6 / 26</p> <p>HEX D3061A</p>	<p>VERDE FLAG</p> <p>CMYK 100 / 0 / 100 / 0</p> <p>RGB 0 / 171 / 78</p> <p>HEX 00AB4E</p>
---	--	--	--	--

LOGHI DELLE AMMINISTRAZIONI PARTNER DEL PROGRAMMA



1.3 PRIORITÀ TEMATICHE

Tra gli obiettivi politici definiti dall'Unione Europea quali ambiti di intervento Interreg, il Programma Italia Svizzera ha scelto, per il periodo 2021-2027, 5 priorità tematiche che si suddividono nei 7 obiettivi specifici su cui vengono finanziati i progetti di cooperazione.

Ciascuna priorità tematica è rappresentata da un colore e da icone standard, create appositamente per rappresentare tale tematica. Le icone sono scaricabili nelle versioni positivo e negativo e possono essere utilizzate dal Programma e dai progetti ogni volta che tali obiettivi tematici vengono comunicati.

I colori identificano anche l'appartenenza di un progetto ad uno specifico asse tematico (si veda più avanti a pag.9 del brand book).

Per coprire tutti i possibili usi si specificano i codici colori nelle varianti:

CMYK

Stampa a colori di processo,
100 gradazioni di colore per canale.
C = ciano, M = magenta, Y = giallo, K = nero

RGB

Campione di colori per monitor
con 256 gradazioni per canale.
R = rosso, G = verde, B = blu

Esadecimale

Sistema simile a RGB, tuttavia con gradazioni da "00" a "FF" (esadecimale) per canale. Questo sistema è preferibilmente impiegato per la progettazione di siti Web.



C 72 \ M 0 \ Y 43 \ K 0
R 24 \ G 186 \ B 168
HEX 18BAA8

UN'EUROPA PIÙ COMPETITIVA

OS 1.1 Ricerca e innovazione



C 10 \ M 75 \ Y 60 \ K 1
R 218 \ G 92 \ B 87
HEX DA5C57

UN'EUROPA PIÙ SOCIALE E INCLUSIVA

OS 4.5 Assistenza sanitaria e sociale OS 4.6 Cultura e turismo sostenibile



C 48 \ M 0 \ Y 89 \ K 0
R 154 \ G 202 \ B 6
HEX 9ACA3C

UN'EUROPA PIÙ VERDE

OS 2.4 Adattamento al cambiamento climatico OS 2.7 Natura e biodiversità



C 87 \ M 51 \ Y 0 \ K 0
R 14 \ G 110 \ B 182
HEX 0E6EB6

UNA MIGLIORE GOVERNANCE

OS 6.2 Governance



C 0 \ M 56 \ Y 77 \ K 0
R 246 \ G 138 \ B 66
HEX F68A42

UN'EUROPA PIÙ CONNESSA

OS 3.2 Mobilità sostenibile



02

**LOGO
DI PROGETTO**

2.1 LOGO DI PROGETTO

Il logo di progetto è il logo che i progetti finanziati devono sempre esporre nelle loro attività di comunicazione ed è composto dal logo Interreg di Programma, cui viene aggiunto l'acronimo del progetto finanziato, nel colore della priorità tematica nell'ambito della quale il progetto è stato finanziato.

Il Programma predisporrà per ogni progetto finanziato un logo che dovrà essere usato in ogni attività di comunicazione.

Compongono il logo di progetto:

1. il logo di Programma;
2. acronimo di progetto;
3. colore dell'obiettivo prioritario di riferimento;
4. riferimento al finanziamento dell'Unione Europea (disponibile in lingua italiana e inglese).

Il logo di progetto viene fornito dal Programma nei seguenti formati: PNG, AI, PDF.



2.2 CINQUE TEMI PRIORITARI

Interreg  Cofinanziato dall'Unione Europea 


Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

Acronimo

Interreg  Cofinanziato dall'Unione Europea 


Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

Acronimo

Interreg  Cofinanziato dall'Unione Europea 


Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

Acronimo

Interreg  Cofinanziato dall'Unione Europea 


Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

Acronimo

Interreg  Cofinanziato dall'Unione Europea 


Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz

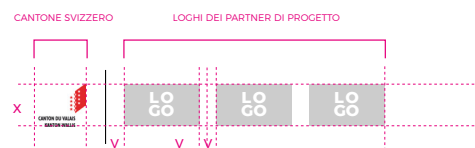
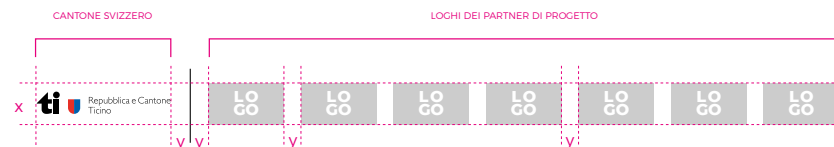
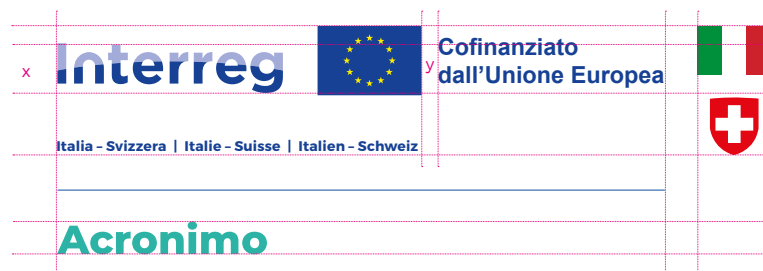
Acronimo

2.3 ACCOSTAMENTO LOGHI PARTNER DI PROGETTO E CANTONE SVIZZERO

I beneficiari sono tenuti a riportare nei materiali di comunicazione il logo del Cantone svizzero del capofila di progetto. Il logo del Cantone svizzero del capofila finanziatore verrà inserito in prima posizione in una stringa di loghi, seguito da una sottile linea nera che lo divide dai loghi del partenariato che si vorranno rappresentare.

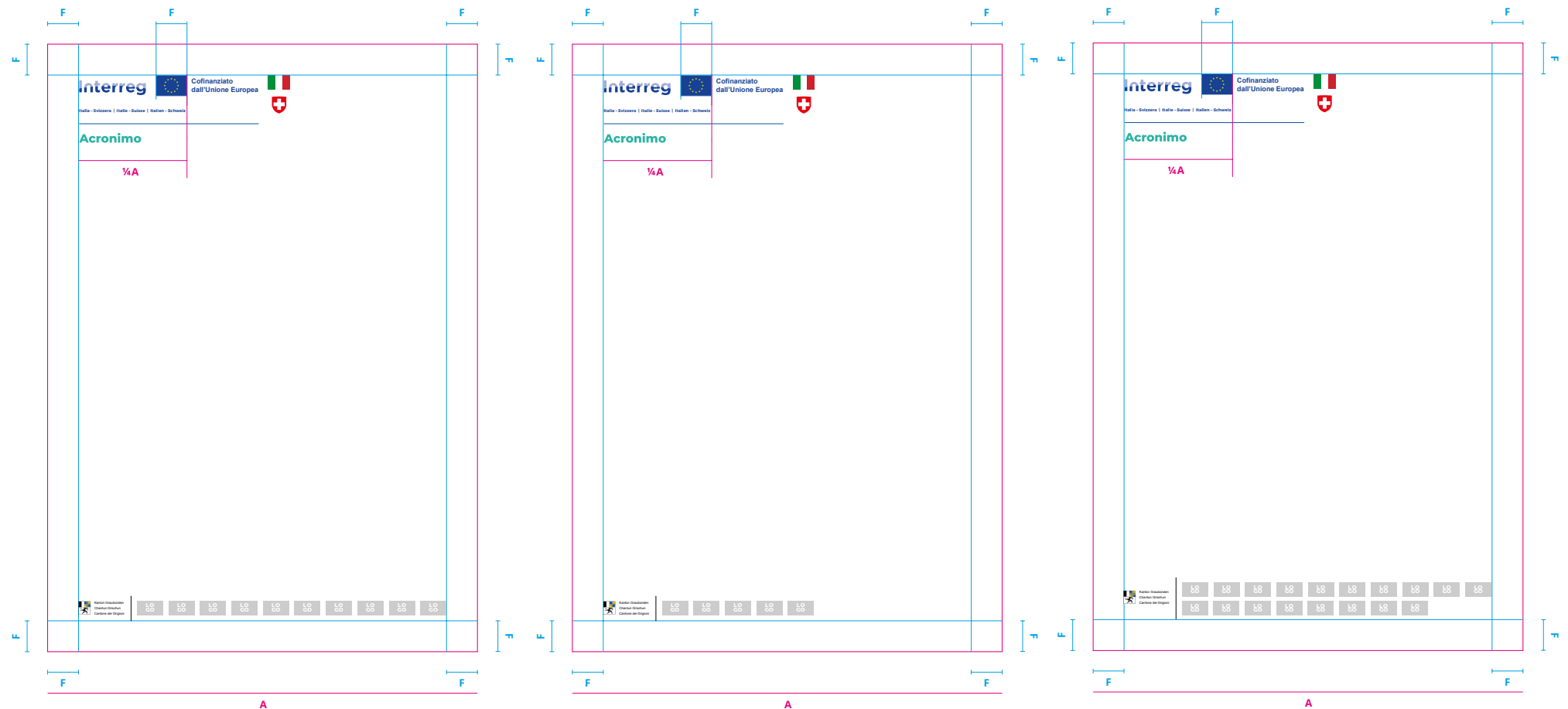
A titolo esemplificativo, sono stati predisposti format grafici dimostrativi di stringhe di loghi rappresentative di partenariati di ampia dimensione, caratterizzati da 12 elementi, di media dimensione, caratterizzati da 7 elementi, e di ridotta dimensione con soli 3 elementi.

La stringa con i loghi dei partner di progetto ed il logo del Cantone svizzero dev'essere collocata idealmente a piè di pagina ed allineata al margine sinistro. Un parametro molto importante da rispettare è la distanza tra i loghi all'interno della stringa. Tale distanza dev'essere sempre uguale al parametro Y, ovvero la distanza tra la bandiera dell'Unione Europea e riferimento al finanziamento dell'Unione. La grandezza dei loghi deve sempre essere proporzionata.



2.4 FORMAT LOGO DI PROGETTO E PARTNER

Il logo di progetto assume sempre una posizione preminente rispetto a tutti gli altri loghi eventualmente presenti. Deve essere posizionato sui materiali di comunicazione in alto a sinistra e deve rispettare la proporzione e il posizionamento come da esempio in figura.



2.5 SITI WEB E SOCIAL MEDIA

I beneficiari, sia che realizzino un sito web di progetto, sia che attivino una pagina web all'interno del proprio sito istituzionale, avranno cura di rendere il logo di progetto ben visibile all'interno dell'area di visualizzazione, senza che l'utente debba scorrere la pagina verso il basso.

La collocazione ideale del logo è in alto e a sinistra. Nel caso non sia possibile va mantenuto in alto in posizione a destra o al centro, in base allo spazio disponibile.

Ogni progetto deve provvedere affinché all'interno del sito o della pagina web siano presenti una descrizione del progetto, i suoi principali elaborati e risultati, oltre a video, foto, infografiche, mappe e tutti gli elementi idonei ad arricchire la presentazione del progetto.

Per la personalizzazione dei social media di progetto è possibile utilizzare 2 opzioni. Se la piattaforma social permette una buona visualizzazione del logo di progetto nell'avatar, è possibile inserirlo come indicato nella figura A. Nel caso il logo risultasse illeggibile nello spazio avatar è possibile posizionarlo nell'immagine di sfondo che personalizza il profilo, come nella figura B.

Avatar di profilo

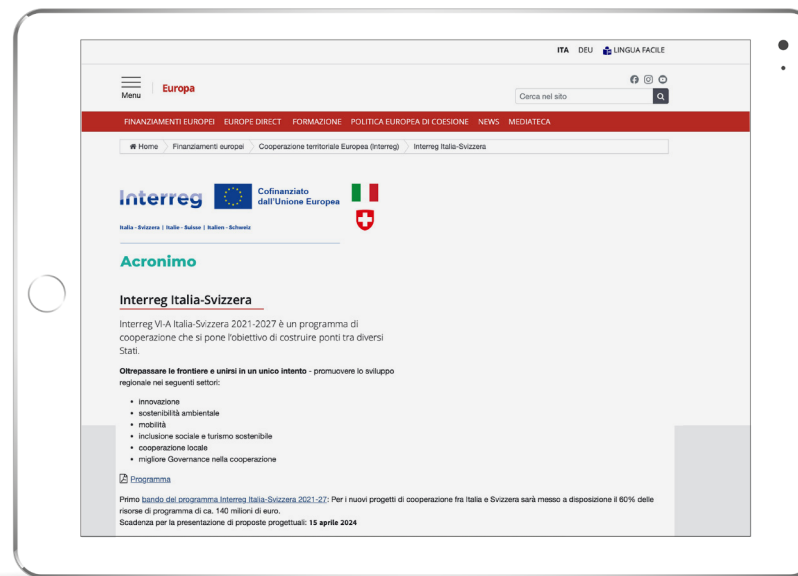
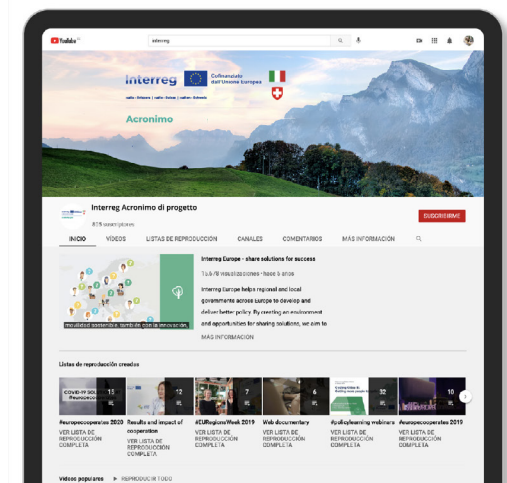


Figura A



Figura B





03

STRUMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA E ASSET GRAFICI

3.1 STRUMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA

ALCUNI STRUMENTI DI COMUNICAZIONE CHE I BENEFICIARI POSSONO UTILIZZARE IN MODALITÀ APERTA PER LE LORO ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE

POSTER E TARGHE

Il poster è uno strumento di comunicazione molto versatile, permette la visibilità di un messaggio o una campagna di comunicazione al grande pubblico.

Viene declinato nei seguenti formati:

piccolo (A3), medio (35x50) o grande (50x70) (100X150)

Sono considerate informazioni rilevanti: oltre al logo di progetto, il titolo, una immagine che lo caratterizzi e i riferimenti del sito web.

Il sito web va inserito in basso, alla fine della bodycopy e prima dei loghi partner.



3.2 STRUMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA

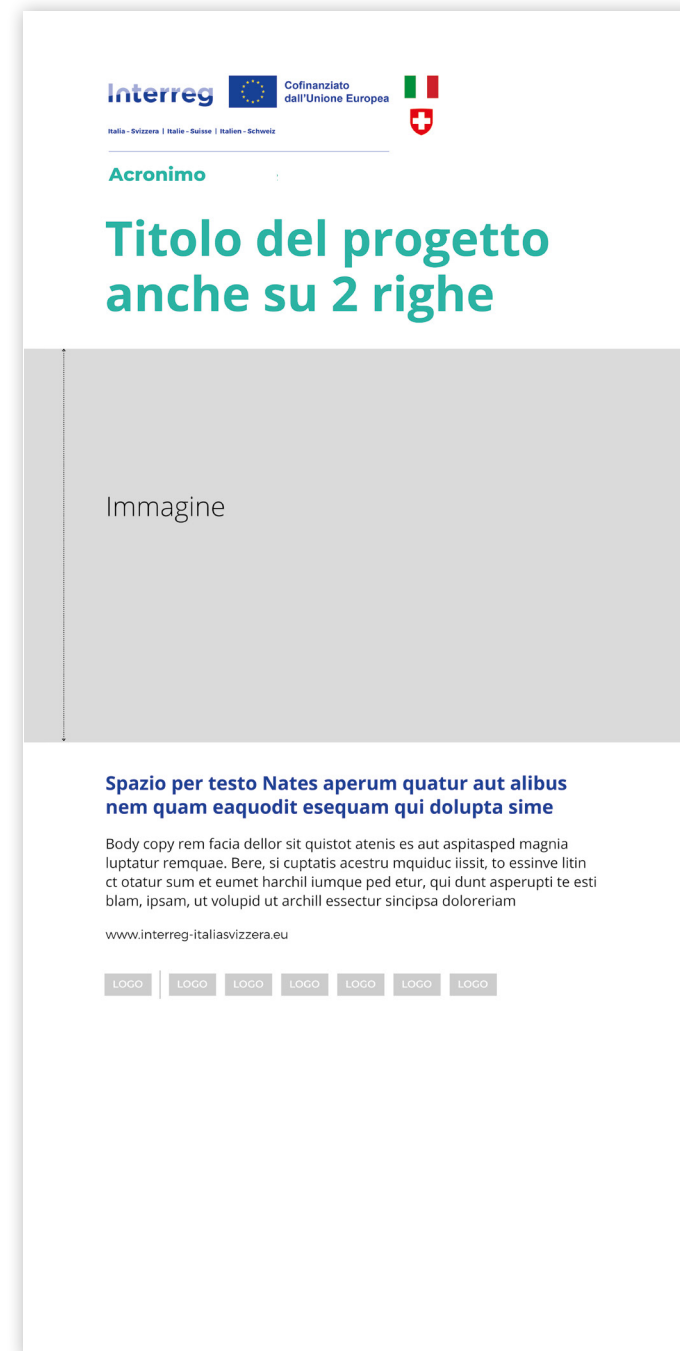
ROLL UP

Nel caso di utilizzo di Roll up è consigliato l'utilizzo della misura cm. 100x200, in quanto consente maggior spazio per la comunicazione.

E' consigliato non inserire contenuti sotto i 50 cm. di altezza onde evitare di comprometterne la leggibilità.

Il sito web va inserito in basso, alla fine della bodycopy.

La stringa con i loghi delle amministrazioni e cantoni partner va inserita in basso, come ultimo elemento, dopo il sito web.



3.3 STRUMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA

CARTELLONI

Il cartellone è uno strumento di comunicazione molto versatile, permette la visibilità di un messaggio o una campagna di comunicazione.

Dovrà prevedere, oltre al logo di progetto, il titolo del finanziamento europeo, un'immagine che lo caratterizzi e i riferimenti del sito web.

Il sito web nei formati orizzontali può essere inserito in basso, alla fine della bodycopy e prima dei loghi partner o, in alternativa, in alto a destra.



The mockup shows a poster layout with the following elements:

- Top Left:** Interreg logo, European Union flag, and text "Cofinanziato dall'Unione Europea".
- Top Right:** Italian and Swiss flags, and the website "www.interreg-italiasvizzera.eu".
- Below Logos:** Text "Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz".
- Section Header:** "Acronimo" in teal.
- Main Title:** "Titolo del progetto anche su due righe" in large teal font.
- Image Placeholder:** A large grey rectangle labeled "Immagine".
- Text Block:** A paragraph of blue placeholder text: "Spazio per testo Nates aperum quatur aut alibus nem quam eaquodit esequam qui dolupta sime pres sinve ritatem ullabor ehentem facea destruptae evento quo".
- Body Copy:** A paragraph of grey placeholder text: "Body copy rem facia dellor sit quistot atenis es aut aspitasped magna do luptatur remquae. Bere, si cuptatis acestru mquiduc iissit, to essinve litinct otatur sum et eumet harchil iumque ped etur, qui dunt asperupti te esti blam, ipsam, ut volupid ut archill essectur sincipsa doloreriam re dem il exces distias sequatur si tenimus, simusa qui delesero vento ipicilia nis qui dolup luptatur remquae. Bere, si cuptatis acestru mquiduc iissit, to essinve litinct otatur sum et eumet harchil iumque ped etur, qui dunt asperupti te esti blam, ipsam, ut volupid ut archill essectur sincipsa doloreriam re dem il exces distias sequatur si tenimus, simusa qui delesero vento ipicilia nis qui dolup luptatur remquae. Bere, si cuptatis acestru".
- Bottom:** A row of seven grey boxes, each containing the word "LOGO".

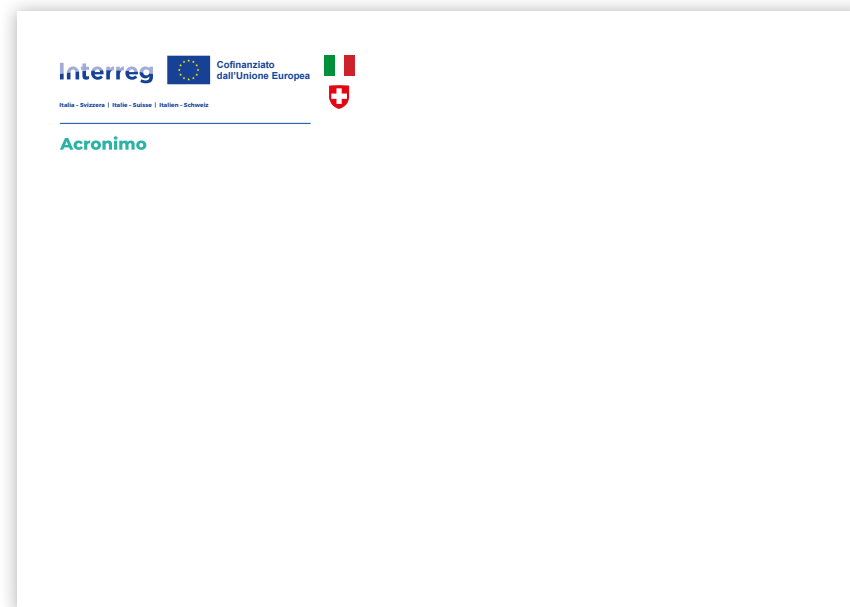
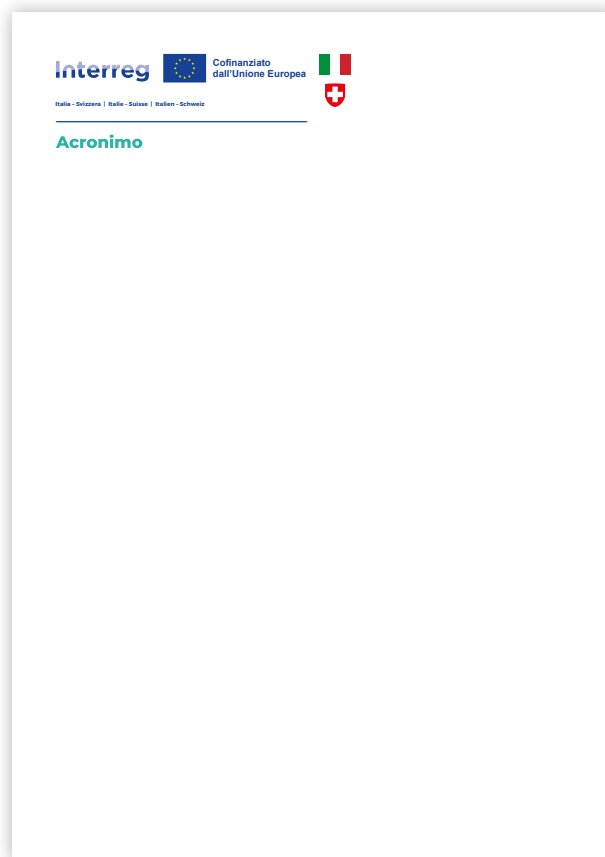
3.4 STRUMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA



A4 **FORMATO VERTICALE** **E ORIZZONTALE**

Il formato A4 verticale è largamente utilizzato per inviti, programmi di eventi, comunicati stampa e carta intestata.

Il formato A4 orizzontale viene utilizzato per slide e paline.



3.5 STRUMENTI DELL'IDENTITÀ VISIVA



PIEGHEVOLE

La realizzazione di un pieghevole a 3 ante consente di presentare le informazioni in un modo chiaro e ordinato. Ogni anta può essere utilizzata per rappresentare un argomento specifico o una sezione tematica.

Il pieghevole deve prevedere il posizionamento del logo di progetto in alto a sinistra, in posizione preminente.

Dovrà prevedere, oltre al logo di progetto, il titolo del finanziamento europeo, un'immagine che lo caratterizzi e i riferimenti del sito web.



3.6 STILE TIPOGRAFICO

Il carattere tipografico da utilizzare per tutte le applicazioni, dal corpo del testo ai titoli, è l'**Open Sans**.

Tale carattere ha un aspetto neutro e risulta estremamente leggibile e versatile.

Come alternativa è possibile utilizzare il carattere **Vollkorn**, da solo o in combinazione con l'**Open Sans**.

Quale terza opzione è previsto l'utilizzo della famiglia di caratteri universali **Arial sans-serif** o **Georgia serif** anche questi utilizzabili da soli o in combinazione tra di loro.



FONT PRIMARIE

OPEN SANS

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Regular
SemiBold
Bold

Estensioni del marchio, nome del programma, nome del progetto, info accessorie

VOLLKORN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Regular
SemiBold
Black

Font alternativa all'Open Sans per la comunicazione generale, titoli, headline, body copy, didascalie, ecc.

FONT ALTERNATIVE

ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Regular
Medium
Bold Italic

Estensioni del marchio, nome del programma, nome del progetto, info accessorie

GEORGIA

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890



Regular
Italic
Bold

Font alternativa all'Open Sans per la comunicazione generale, titoli, headline, body copy, didascalie, ecc.

Interreg



Cofinanziato
dal'Unione Europea



Italia - Svizzera | Italie - Suisse | Italien - Schweiz



SITO WEB

www.interreg-italiasvizzera.eu



FACEBOOK

www.facebook.com/InterregITCH/



YOUTUBE

www.youtube.com/user/Interregvideo



LINKEDIN

<https://it.linkedin.com/company/interreg-italia-svizzera>



PAGINA WEB CON I MATERIALI DI COMUNICAZIONE
E GLI OBBLIGHI DEI BENEFICIARI

<https://www.interreg-italiasvizzera.eu/wps/portal/site/interreg-italia-svizzera/progetti/comunicazione>

SCARICA DIRETTAMENTE I MATERIALI

https://www.interreg-italiasvizzera.eu/wps/PA_BigFiles/download?id=af37e3b5-204c-46c4-b0fb-1c350ca1a34e